



CODICE ETICO



Indice

01 Introduzione

Premessa
Chi sono gli stakeholders
Conflitti di interesse

02 Company profile

Vision
Mission
Il Gruppo

03 Principi generali

I valori
I principi di comportamento
La Responsabilità Sociale d'Impresa

04 Aree di applicazione

Rapporti e comportamenti interni

- Rapporti con i collaboratori
- Rapporti con le Società Controllate e Collegate
- Rapporti con gli azionisti

Rapporti e comportamenti esterni

- Rapporti con i clienti
- Rapporti con i partner contrattuali
- Rapporti con le Istituzioni Pubbliche e la Comunità
- Rapporti con la comunità finanziaria e gli enti di controllo
- Rapporti con i mezzi di informazione

05 Modalità di attuazione e controllo

01 Introduzione

Premessa

La fama della nostra Società sul mercato è costituita in buona parte dal comportamento tenuto nella condotta degli affari e rappresenta uno dei nostri beni più preziosi.

Per questa ragione riteniamo essenziale che gli stessi elevati parametri etici che caratterizzano Emak e le altre Società appartenenti al nostro Gruppo vengano parimenti osservati in tutti i rapporti posti in essere dai dipendenti con clienti, fornitori, colleghi e con i terzi interlocutori in genere. Tali rapporti con gli enti esterni devono essere condotti sulla base della più assoluta correttezza, in piena osservanza dei diritti altrui, nel rispetto delle leggi vigenti e dei principi di appartenenza all'Impresa.

La considerazione delle legittime aspettative di ciascuno, unitamente alla imprescindibile osservanza delle politiche contabili e delle procedure prescritte, consente di garantire l'interesse reciproco e il sostegno di tutti al perseguimento della missione aziendale.

Il Codice Etico Emak costituisce lo strumento attraverso il quale la Società esplicita i propri valori e principi di comportamento, definendo altresì le aree di applicazione e gli impegni dell'Azienda nei rapporti interni ed esterni.

Queste disposizioni devono essere parimenti osservate da chiunque tratti affari in nome e per conto di Emak (impiegati, direttori, amministratori, consulenti, collaboratori, etc.), anche per quanto concerne le previsioni di cui al D.lgs. 231/2001. Il Codice Etico contiene infatti le regole e i principi ritenuti fondamentali per rafforzare l'impegno teso a contrastare la corruzione e fa parte delle direttive aziendali poste a presidio, tra gli altri, dei rischi sulla responsabilità amministrativa dell'impresa ai sensi del predetto decreto e successive normative.

I destinatari del Codice Etico sono tutti coloro che operano con Emak, i quali sono tenuti a conoscerne il contenuto, a contribuire alla sua attuazione e alla diffusione dei principi in esso formalizzati, richiedendone il rispetto anche a tutti coloro con cui intrattengono relazioni d'affari.

Il documento si applica inoltre alle Società italiane ed estere controllate da Emak, le quali - previe eventuali modifiche o integrazioni in relazione alle specifiche necessità di adattamento - sono tenute a recepirlo formalmente quale strumento di gestione ed elemento effettivo delle proprie politiche e della propria organizzazione.

Alla base del Codice Etico vi è un impegno di lungo termine, che si affianca e dà fondamento alla strategia e agli obiettivi economici di sviluppo industriale del Gruppo Emak.

Chi sono gli stakeholders

Emak identifica come *stakeholders* tutti i soggetti - italiani o stranieri, pubblici o privati - portatori di interessi legittimi nei confronti dell'Azienda a qualunque titolo, ovvero coloro che ne influenzano il successo e/o sono a loro volta influenzati dalla sua attività, con ciò intendendosi quindi, tra gli altri, i collaboratori, gli azionisti, i clienti, i fornitori, le Istituzioni, la comunità finanziaria e la Pubblica Amministrazione.

Conflitti di interesse

I destinatari del Codice Etico devono evitare tutte le situazioni ed astenersi da ogni attività in cui si possa manifestare anche solo un potenziale conflitto di interessi tra le attività economiche personali e le mansioni ricoperte all'interno della struttura di appartenenza.

Ad essi non è inoltre consentito perseguire interessi propri a danno degli interessi sociali, né fare un uso personale non autorizzato di beni aziendali, né detenere interessi direttamente o indirettamente in società concorrenti, clienti, fornitrici o addette alla certificazione dei conti.

02 Company profile

Vision

Intendiamo essere, nello sviluppo, nella produzione e distribuzione di macchine, componenti e accessori per il giardinaggio, l'agricoltura, l'attività forestale e l'industria, uno dei player di riferimento a livello mondiale nell'offerta di prodotti e servizi innovativi, che rendano efficiente e piacevole l'attività per i nostri clienti consumer e professionali, garantendo loro il migliore valore.

Mission

Offriamo a clienti consumer e professionali prodotti innovativi, di qualità e affidabilità ineccepibili, distinguendoci per prestazioni, confort d'uso e design, attraverso investimenti adeguati in ricerca, tecnologia ed organizzazione.

Promuoviamo una forte selezione, integrazione e sviluppo della rete di distribuzione a livello mondiale assicurando una costante presenza sul campo del personale dell'azienda.

Impostiamo rapporti chiari con i nostri clienti, facilitiamo loro l'accesso alle informazioni e garantiamo un servizio eccellente in termini di tempi di risposta, di consegna, di supporto pre e post vendita.

Vogliamo «ingaggiare», motivare e orientare tutte le persone verso la centralità dei clienti affinché ogni azione sia orientata a creare e trasferire valore.

Investiamo sulla crescita delle persone attraverso la formazione, il lavoro di squadra, l'integrazione con i partner esterni. Incoraggiamo il contributo di tutti attraverso l'ascolto, il coinvolgimento e la condivisione costante di obiettivi e risultati.

Vogliamo persone che agiscano con passione. Promuoviamo il senso di appartenenza e la meritocrazia affinché ognuno veda riconosciuto il proprio contributo e soddisfatte le proprie attese ed aspirazioni.

Il gruppo

Il Gruppo Emak sviluppa, produce e distribuisce un'ampia gamma di prodotti in tre aree di business tra di loro complementari: Outdoor Power Equipment (OPE); Pompe e High Pressure Water Jetting (PWJ); Componenti ed Accessori (C&A).

I. Outdoor Power Equipment, ricomprende l'attività di sviluppo, fabbricazione e commercializzazione di prodotti per il giardinaggio, l'attività forestale e piccole macchine per l'agricoltura, quali decespugliatori, rasaerba, trattorini, motoseghe, motozappe e motocoltivatori. Il Gruppo distribuisce i propri prodotti con i marchi principali Oleo-Mac, Efco, Bertolini, Nibbi e Staub. L'offerta del Gruppo è rivolta a professionisti e a utilizzatori privati esigenti. Il Gruppo opera principalmente nel canale dei rivenditori specializzati, distribuendo i propri prodotti attraverso le proprie filiali commerciali e, dove non presente direttamente, attraverso una rete di distributori.

II. Pompe e High Pressure Water Jetting, accorpa le attività di sviluppo, fabbricazione e commercializzazione di pompe a membrana destinate al settore agricolo (irrorazione e diserbo), di pompe a pistoni per il comparto industriale, di idropulitrici professionali e di unità idrodinamiche e macchine per l'urban cleaning. Il Gruppo distribuisce i propri prodotti con i marchi Comet, HPP, P.T.C., Master Fluid e Lemasa. Clienti del Gruppo sono i costruttori di macchine da irrorazione e diserbo per quanto riguarda le pompe per l'agricoltura; costruttori di unità idrodinamiche e idropulitrici relativamente alle pompe industriali; dealer specializzati e contractors rispettivamente per idropulitrici e unità idrodinamiche.

III. Componenti ed Accessori, per i suddetti settori, tra cui i più rappresentativi sono: filo e testine per decespugliatori, accessori per motoseghe (ad es. affilatrici), pistole, valvole ed ugelli per idropulitrici e per applicazioni agricole, precision farming (sensori e computer), sedili e ricambi tecnici per trattori. In questo settore il Gruppo opera in parte attraverso i propri marchi Tecomec, Geoline, Geoline Electronic, Mecline, Sabart, Raico, in parte distribuendo prodotti con marchi terzi. I principali clienti del Gruppo sono i costruttori del settore Outdoor Power Equipment, di macchine per l'irrorazione ed il diserbo, di idropulitrici e di unità idrodinamiche (sistemi di lavaggio ad alta pressione) e distributori specializzati.

L'attività di ricerca e sviluppo è uno dei pilastri su cui si basa la strategia di crescita del Gruppo in quanto è fonte di vantaggio competitivo nei mercati internazionali e spesso determina il successo di una impresa. Per questo, ove possibile, il Gruppo copre i propri prodotti con brevetti internazionali. L'attività è incentrata sull'innovazione di prodotto, intesa come sviluppo di nuove tecnologie che migliorino le prestazioni dei prodotti e che possano sviluppare ulteriormente i campi di utilizzo dei componenti ed accessori. Il Gruppo da anni ha attivato collaborazioni con il mondo accademico con l'obiettivo di sviluppare nuove tecnologie da applicare ai propri prodotti.

03

Principi generali

I valori

I valori aziendali, unitamente alla missione, contraddistinguono l'identità dell'impresa e contribuiscono a orientare il suo business, le sue scelte strategiche e la sua politica. Essi rappresentano l'impegno morale dell'impresa nei confronti degli stakeholders e della società in genere, e costituiscono, per coloro che operano all'interno dell'azienda, i principi guida cui ispirare, giorno per giorno, i propri comportamenti organizzativi.

In Emak siamo convinti che un'impresa possa raggiungere grandi risultati solo se si fonda su valori forti e positivi come quelli che animavano i nostri soci fondatori e che abbiamo continuato a mantenere vivi nel tempo:

la correttezza

rispettiamo le regole e le normative vigenti, operiamo con trasparenza, salvaguardiamo i diritti delle persone e l'ambiente, contribuiamo allo sviluppo della comunità, ci opponiamo a comportamenti non etici contrari ai principi di correttezza ed onestà.

la competenza

garantiamo al cliente qualità e servizio, investiamo sulla formazione e sull'apprendimento continuo, sviluppiamo e valorizziamo la professionalità, trasmettiamo la conoscenza.

lo spirito di squadra

lavoriamo insieme per raggiungere obiettivi comuni, rispettiamo i ruoli e abbiamo fiducia negli altri, ci incoraggiamo e ci supportiamo a vicenda, non cerchiamo colpevoli ma soluzioni, contribuiamo a creare un clima positivo.

lo spirito innovativo

ci poniamo obiettivi nuovi e sfidanti, cerchiamo soluzioni innovative, sviluppiamo nuove idee, investiamo nell'innovazione, anticipiamo e favoriamo il cambiamento, perseguiamo il miglioramento continuo.

I principi di comportamento

Coerentemente con i propri valori Emak ha formalizzato i principi fondamentali su cui si basano le politiche e i comportamenti della Società e ai quali devono uniformarsi tutti coloro che operano e collaborano con Emak.

La Direzione aziendale si impegna a rispettare tali principi nella gestione della Società e degli affari, a diffonderli e promuoverli all'interno e all'esterno dell'organizzazione e a far sì che essi vengano rispettati da coloro che gestiscono qualsiasi tipo di attività o risorsa per conto dell'Azienda stessa, attraverso un'esplicita previsione delle modalità di condotta cui attenersi.

Imparzialità ed onestà

- rispettare le leggi, i regolamenti, gli accordi e tutto quanto espresso nel presente Codice Etico, assumendo in qualsiasi situazione o contesto un comportamento integro e coerente con i valori, i principi e le politiche della Società;
- evitare qualsiasi forma di discriminazione e assumere le decisioni in modo equo, obiettivo ed imparziale rifiutare lo scambio di omaggi o benefici, ricevuti od offerti oltre le consuetudini legate a cortesia e buona educazione, che possano essere intesi come strumenti volti ad influire sulla indipendenza di giudizio e di condotta delle parti coinvolte;
- evitare situazioni ove i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interesse, con ciò intendendosi anche il caso in cui un collaboratore persegua un interesse diverso dalla missione dell'Impresa e dal bilanciamento degli interessi degli *stakeholders*, ovvero si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari dell'Impresa.

Rispetto delle persone

- rispettare la dignità individuale e l'integrità fisica e morale di ogni persona in qualsiasi situazione o contesto;
- garantire la sicurezza sul lavoro e nell'utilizzo dei prodotti finiti, promuovere la cultura della salute e il valore della vita presso tutti gli *stakeholders*;
- non attuare alcuna forma discriminatoria, tutelare la diversità, garantire pari opportunità e promuovere la crescita personale, professionale e culturale delle persone;
- valorizzare le differenze, favorendo lo scambio di idee ed opinioni.

Trasparenza nei rapporti

- sostenere un dialogo aperto con gli interlocutori, prestando attenzione alle loro aspettative e comunicando in modo chiaro le scelte e gli impegni intrapresi dalla Società;
- diffondere informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate, in modo da permettere ai destinatari di assumere decisioni consapevoli nelle relazioni da intrattenere con la Società stessa.

Riservatezza

- garantire la riservatezza delle informazioni in proprio possesso, in conformità alle disposizioni di legge;
- non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi all'esercizio della propria attività professionale.

La Responsabilità Sociale d'Impresa

L'impegno di Emak nella Responsabilità Sociale d'Impresa si esplica nella volontà di misurare, gestire ed integrare l'impatto ambientale, sociale ed economico, nella convinzione che siano le scelte responsabili a garantire all'Impresa e alla comunità una crescita sostenibile nel tempo.

Consapevole del proprio ruolo nel contesto sociale ed economico, Emak persegue il proprio sviluppo attraverso la creazione di valore a beneficio dell'impresa stessa e di tutte le parti interessate, coniugando

7

- **sostenibilità economica**, ovvero l'impegno ad investire nella crescita dell'Azienda e del Gruppo, garantendone la continuità nel tempo, attraverso un piano strategico focalizzato sul rafforzamento dei Fattori Critici di Successo;
- **sostenibilità sociale**, intesa come la volontà di farsi carico delle legittime aspettative degli *stakeholders* (dipendenti, clienti, azionisti, fornitori, ecc.) e di redistribuire il valore creato nel rispetto dell'interesse comune;
- **sostenibilità ambientale**, attuata mediante l'individuazione, la regolamentazione, il controllo e la riduzione progressiva degli impatti ambientali derivanti direttamente o indirettamente dalle attività dell'Impresa.

Coerentemente con i propri principi e con la propria missione, Emak ha intrapreso questo percorso formalizzando la Politica Integrata per la qualità, l'etica e l'ambiente e implementando un Sistema di Gestione Integrato conforme ai tre principali standard internazionali ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 e SA 8000:2008.

Tali sistemi di gestione testimoniano l'impegno concreto di Emak nell'adottare comportamenti socialmente responsabili, nonché la sua vocazione alla qualità e al miglioramento continuo, alla tutela delle risorse naturali e alla salvaguardia dei diritti umani, oltre il mero rispetto delle leggi.

04 Aree di applicazione

Rapporti e comportamenti interni

Rapporti con i collaboratori

Emak considera i propri collaboratori come una risorsa strategica, garantisce il rispetto dei loro diritti, favorisce il loro benessere e ne promuove la crescita professionale e personale, adottando un sistema di gestione conforme ai requisiti dello standard SA8000 e orientato a valorizzare le persone, ottimizzare l'organizzazione e premiare i risultati.

In particolare, Emak non ammette il ricorso al lavoro infantile né al lavoro obbligato di alcun tipo; garantisce un luogo di lavoro sicuro e salubre; rifiuta ogni forma di discriminazione, assicura a tutti i dipendenti pari opportunità, equità di trattamento, libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva; non ammette né sostiene in alcun modo l'utilizzo di punizioni o altre forme di coercizione mentale o fisica o di abuso verbale; eroga a tutti i dipendenti una retribuzione superiore ai minimi previsti dalla legge e rispetta le normative che regolano gli orari di lavoro, favorendo, ove possibile, la conciliazione fra vita lavorativa e vita privata.

Attraverso il processo di gestione etica delle risorse umane, basato sui valori e sui principi aziendali, Emak seleziona, inserisce e sviluppa i propri collaboratori, valorizzando le potenzialità individuali e puntando alla loro eccellenza, come leva strategica per la competitività dell'impresa e il raggiungimento degli obiettivi.

Rapporti con le Società Controllate e Collegate

Emak crede fermamente che il raggiungimento dei propri obiettivi passi anche attraverso l'ottimizzazione delle sinergie con le Società Controllate, nel momento in cui tutti coloro che operano nel Gruppo mettono a disposizione le proprie capacità, ciascuno nell'ambito delle rispettive funzioni.

A tal fine, Emak estende il Codice Etico alle Società del Gruppo perché queste – ad eccezione delle fattispecie applicabili alla sola capogruppo – lo adottino formalmente quale strumento di gestione ed elemento effettivo delle politiche e dell'organizzazione aziendale.

Emak rende disponibili tempestivamente alle Società Controllate tutte le informazioni che possono facilitarne la gestione e l'integrazione nell'ambito delle politiche del Gruppo. Il vertice aziendale pone inoltre la struttura dirigente e operativa delle Controllate in condizione di partecipare al percorso di eccellenza del Gruppo, fornendo ad esse opportunità di formazione e definendo adeguate politiche d'investimento.

I reciproci vantaggi derivanti dall'appartenenza al Gruppo vengono in ogni caso perseguiti nel rispetto delle normative vigenti e dell'interesse autonomo di ciascuna società alla creazione di valore.

Nei casi di acquisizione, Emak si impegna a verificare che le attività, l'organizzazione e la gestione della potenziale società da acquisire siano coerenti con i principi sanciti nel proprio Codice Etico; in quest'ottica è richiesto ai dirigenti della nuova società di rendere disponibili tutte le informazioni atte a facilitare i processi di integrazione nelle strutture organizzative del Gruppo.

Rapporti e comportamenti interni

Rapporti con gli azionisti

È interesse prioritario di Emak valorizzare l'investimento dei propri azionisti, attuando una strategia di sviluppo che assicuri loro, nel tempo, un adeguato ritorno economico, attraverso l'ottimizzazione delle risorse disponibili, l'aumento della competitività e il mantenimento della solidità finanziaria.

Nell'ambito di tali rapporti, Emak assicura la massima trasparenza in merito ai meccanismi di *governance* e di tutela reciproca degli interessi.

Affinché le decisioni degli investitori possano essere basate sulla corretta valutazione delle politiche aziendali, dell'andamento della gestione e della redditività attesa del capitale investito, Emak assicura tutta l'informazione necessaria, oltre che con gli strumenti stabiliti dalla legge, anche con presentazioni rivolte agli investitori istituzionali e agli analisti, in occasione delle principali scadenze finanziarie, nonché di eventuali operazioni straordinarie.

Le relazioni con gli azionisti e con gli investitori sono intrattenute esclusivamente dalle funzioni aziendali a ciò deputate, nel rispetto delle norme e delle procedure sulla comunicazione di documenti ed informazioni *price sensitive* riguardanti la Società.

Rapporti e comportamenti esterni

Rapporti con i clienti

I clienti rappresentano un asset fondamentale del patrimonio aziendale; per questa ragione Emak si pone l'obiettivo primario di massimizzarne la soddisfazione e consolidarne la fedeltà, offrendo elevati standard di qualità e servizio, e impostando ogni rapporto secondo criteri di lealtà, professionalità e trasparenza, nell'assoluto rispetto delle normative vigenti in tema di antiriciclaggio, tutela dei dati personali e antiusura ed evitando il ricorso a qualsiasi pratica elusiva.

Nella conduzione delle trattative commerciali, Emak pratica condizioni adeguate per ciascun tipo di cliente, stabilendo trattamenti omogenei e allineando gli incentivi commerciali alle prassi di mercato tipiche del settore.

Emak si è inoltre strutturata per monitorare costantemente il profilo e le aspettative degli utilizzatori, per individuare in anticipo l'evoluzione della domanda e fornire in tempi rapidi le soluzioni che meglio rispondono alle esigenze degli utenti.

Rapporti e comportamenti esterni

Rapporti con i partner contrattuali

I partner contrattuali di Emak rendono possibile, con la loro collaborazione, la concreta realizzazione quotidiana dell'attività dell'Impresa. Il Gruppo rispetta il loro importante contributo, si impegna a trattare con loro a condizioni di parità e rispetto reciproco e riconosce la loro legittima aspettativa di ricevere istruzioni chiare circa la natura dell'incarico, nonché regolazioni corrette di quanto dovuto.

Nella selezione dei Partner contrattuali - effettuata attraverso procedure chiare, certe e non discriminatorie - Emak utilizza esclusivamente criteri legati alla competitività oggettiva dei servizi e dei prodotti offerti ed alla loro qualità, intesa anche come rispondenza del fornitore agli standard SA8000 e, in generale, ai principi espressi nel Codice Etico.

In fase di stipula del contratto, Emak esibisce – e chiede ai Partner contrattuali analogo impegno - tutte le informazioni necessarie per mettere entrambi nelle condizioni di eseguire correttamente gli impegni assunti, evitando così fraintendimenti, nonché forme di abuso e di illegalità.

Emak gestisce i rapporti con i fornitori applicando i principi deontologici che sono alla base del mondo degli affari, impegnandosi a sviluppare rapporti di cooperazione e collaborazione che consentono di scambiarsi *know-how* utili per le rispettive attività.

In nessun caso, un fornitore dovrà o potrà essere preferito ad altro in ragione di rapporti personali, favoritismi o altri vantaggi, diversi da quelli dell'esclusivo interesse e beneficio della Società.

Gli atti di cortesia commerciale, quali omaggi o forme di ospitalità o qualsiasi altro beneficio, sono consentiti soltanto se di modico valore e tali da non compromettere l'integrità e la reputazione delle parti; tali atti non dovranno comunque poter essere interpretati come destinati ad ottenere vantaggi o favori in modo improprio.

Durante l'esecuzione del rapporto di affari, la Società si impegna a rispettare quanto stabilito nel contratto, evitando modifiche non autorizzate e predisponendo adeguati meccanismi di controllo e di salvaguardia.

Rapporti con le Istituzioni Pubbliche e la Comunità

Tutti i rapporti fra Emak e le Istituzioni Pubbliche sono improntati a principi di legalità, correttezza, trasparenza, collaborazione e non ingerenza, nel rispetto dei reciproci ruoli. La Società rifiuta qualsivoglia comportamento che possa essere anche soltanto interpretato come di natura collusiva o comunque idoneo a pregiudicare i suddetti principi; allo stesso modo si oppone a logiche di condizionamento delle decisioni da parte di soggetti terzi, in ogni forma espresse ed attuate, volte ad influenzare decisioni di Emak o a richiedere un trattamento di favore. Nell'ambito di tali rapporti, non è ammessa alcuna forma di regalo o altro beneficio al funzionario pubblico coinvolto o ai suoi familiari o a soggetti in qualunque modo allo stesso collegati ed in qualsiasi forma attuata, anche per interposta persona, rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione delle attività collegabili alla Società. Emak si astiene inoltre dal ricercare o instaurare relazioni personali di favore, influenza, ingerenza con l'obiettivo di condizionarne, direttamente o indirettamente, l'attività.

Emak è attenta alle istanze provenienti dal contesto sociale in cui opera e riconosce, in via di principio e per quanto ragionevolmente possibile, la responsabilità morale nel contribuire al suo miglioramento, attraverso l'offerta di stimoli culturali, la promozione della pratica sportiva e l'attenzione a chi versa in condizioni di disagio e sofferenza. Coerentemente con i propri principi e in un'ottica di trasparenza, Emak non supporta manifestazioni o iniziative che abbiano un fine esclusivamente o prevalentemente politico, non finanzia partiti, loro rappresentanti o candidati, si astiene da qualsiasi pressione diretta o indiretta nei confronti di esponenti politici e non eroga contributi ad organizzazioni sindacali o associazioni con le quali possa ravvisarsi un conflitto di interessi.

Rapporti e comportamenti esterni

Rapporti con la comunità finanziaria e gli enti di controllo

Il vertice aziendale si impegna a comunicare tempestivamente ai componenti della comunità finanziaria le informazioni che possano incidere in modo effettivo o potenziale sul valore di Emak, assicurando la massima collaborazione agli enti di controllo, fornendo le informazioni richieste e garantendo, in sede di verifica ispettiva o di sopralluogo, la disponibilità del proprio personale, l'accesso guidato alle strutture e la fruibilità della documentazione.

Emak, in seguito a eventuali rilievi da parte dell'organo di controllo, si attiva prontamente per la sua gestione e/o per il tempestivo riallineamento delle proprie attività, in funzione delle indicazioni pervenute.

Nei casi complessi, ritenendo tali mozioni opportunità di miglioramento da tenere in considerazione nella definizione di strategie e politiche, Emak concorda con l'ente le principali azioni da intraprendere, instaurando un rapporto ispirato alla piena collaborazione e alla fiducia reciproca.

Ogni documento attestante la situazione patrimoniale e l'andamento della gestione economica e finanziaria di Emak è basato esclusivamente su informazioni precise, esaurienti e verificabili. A tal fine Emak assicura la corretta tenuta dei libri contabili, nel rispetto delle norme di legge e di Statuto, nonché l'osservanza dei principi di veridicità e correttezza nella redazione di qualsiasi documento giuridicamente rilevante nel quale si evidenzino elementi economici, patrimoniali e finanziari.

Rapporti con i mezzi di informazione

Emak riconosce il fondamentale ruolo informativo svolto dai *mass media* verso il pubblico in generale e in particolare verso gli investitori. A tale scopo, si impegna a collaborare pienamente con tutti gli organi di informazione, senza discriminazioni, al fine di rispondere con tempestività, completezza e trasparenza alle loro esigenze informative.

Le relazioni con i mezzi di informazione sono tenute esclusivamente dalle funzioni aziendali a ciò precipuamente preposte, secondo criteri di condotta improntati ai principi di accuratezza, verificabilità, chiarezza e coerenza con le politiche e i principi della Società. Nessun altro dipendente o collaboratore è autorizzato a fornire informazioni di qualsivoglia natura relative alle società del Gruppo a rappresentanti della stampa e dei *mass media* in genere, né ad avere con questi alcun tipo di contatto volto alla diffusione di notizie aziendali, avendo cura di trasferire alla funzione competente ogni richiesta pervenuta in tal senso.

Emak svolge altresì un ruolo centrale di coordinamento della comunicazione, affinché sui vari punti strategici d'interesse comune la posizione ufficiale della Capogruppo e delle Società Controllate sia espressa in maniera univoca, completa, chiara e coerente.

La promozione pubblicitaria istituzionale e di prodotto del Gruppo rispetta i valori etici fondamentali della società civile in cui viene diffusa, mantiene sempre contenuti di veridicità e ripudia l'utilizzo di messaggi volgari od offensivi.

Emak cura infine la redazione di pubblicazioni di interesse generale ed il mantenimento di siti web istituzionali e di prodotto che risultino completi, efficaci ed in linea con le aspettative del mercato.

05

Modalità di attuazione e controllo

Una corretta ed efficace applicazione del Codice Etico è possibile soltanto attraverso l'impegno e il concorso dell'intera struttura di Emak, cui è affidato il compito di rendere ogni singolo comportamento coerente con i principi espressi.

Nel rispetto della normativa vigente e nell'ottica di una gestione trasparente, efficace ed efficiente, Emak adotta pertanto ed attua modelli di organizzazione e controllo che prevedono misure idonee a garantire lo svolgimento delle attività nel rispetto della legge e delle regole di comportamento del Codice, nonché a scoprire ed eliminare tempestivamente le situazioni di rischio, prevenendo comportamenti illeciti o comunque contrari ai principi espressi nel Codice da parte di qualunque soggetto che agisca per la Società.

In ragione dell'articolazione delle attività e della complessità organizzativa, la Società adotta un sistema di deleghe di funzioni e poteri, prevedendo in termini espliciti e specifici l'attribuzione degli incarichi a persone dotate di idonea capacità e competenza.

Emak avrà cura di modificare il Codice Etico qualora esso vada adeguato al contesto in cui opera l'Azienda e alle esigenze derivanti dall'evoluzione propria della Società stessa.

Il Codice e i suoi eventuali futuri aggiornamenti vengono definiti ed approvati dal Consiglio di Amministrazione di Emak e qualsiasi violazione verrà tempestivamente valutata dall'Organismo di Vigilanza per l'adozione degli opportuni provvedimenti sanzionatori.

La violazione delle disposizioni del presente documento costituisce illecito disciplinare o inadempimento alle obbligazioni contrattuali del rapporto di lavoro dipendente o funzionale o di collaborazione professionale, con ogni conseguente effetto di legge e di contratto.

Per i destinatari non dipendenti, l'osservanza del Codice Etico costituisce presupposto per la prosecuzione del rapporto professionale o di collaborazione esistente.

Al Codice Etico - redatto in lingua italiana ed inglese- viene data la massima diffusione nei confronti di tutti i destinatari, anche mediante l'inserimento nel sito istituzionale www.emak.it e nei rispettivi siti web delle Società Controllate.



our power, your passion

Emak S.p.A. Member of the Yama Group
Via E. Fermi, 4 - 42011 Bagnolo in Piano (Reggio Emilia) Italy
Tel. +39 0522 956611 - Fax +39 0522 951555
info@emakgroup.com - www.emakgroup.com