

Comunicato stampa

## EUROPEAN MIDCAP EVENT 2026 - PARIS

### Pubblicazione della presentazione societaria

*Bagnolo in Piano (RE), 8 giugno 2026 – Emak S.p.A.* comunica che il management della società incontrerà la comunità finanziaria in occasione dell'European Midcap Event di Parigi del 9 giugno 2026. La presentazione a supporto è disponibile sul sito della società e sul meccanismo di stoccaggio eMarket Storage.

*Per ulteriori informazioni:*

**Andrea La Fata**

Investor Relator

Tel. 0522 956332

[andrea.lafata@emak.it](mailto:andrea.lafata@emak.it); [www.emakgroup.it](http://www.emakgroup.it)

*Emak è un gruppo attivo nei settori del giardinaggio e dell'attività forestale, dell'agricoltura, del lavaggio e dell'industria. Il Gruppo opera attraverso tre divisioni (Outdoor Power Equipment, Pompe e Water Jetting, Componenti e Accessori) specializzate nell'offerta di soluzioni specifiche per la miglior soddisfazione di clienti e utilizzatori, accomunate dalla conoscenza dei settori e dei mercati di riferimento, dalla condivisione di know how e dallo sfruttamento di efficienze organizzative lungo tutta la catena del valore.*

Press release

## EUROPEAN MIDCAP EVENT 2026 - PARIS

### Publication of the company presentation

*Bagnolo in Piano (RE)*, 8 June 2026 – **Emak S.p.A.** announces that the company's management will meet the financial community at the European Midcap Event to be held in Paris on June 9<sup>th</sup>, 2026. The supporting presentation is available on the company's website and on the eMarket Storage mechanism.

*For additional information:*

**Mr. Andrea La Fata**

Investor Relator

Phone (+39) 0522 956332

[andrea.lafata@emak.it](mailto:andrea.lafata@emak.it); [www.emakgroup.com](http://www.emakgroup.com)

*Emak is a group active in the gardening and forestry, agriculture, cleaning, and industrial sectors. The Group operates through three divisions (Outdoor Power Equipment, Pumps and Water Jetting, Components and Accessories) specializing in offering specific solutions for the best satisfaction of customers and users. These divisions are united by their knowledge of the sectors and target markets, the sharing of know-how, and the exploitation of organizational efficiencies throughout the entire value chain.*